

# SEO基本概念及技巧

分享者：Andy 廖

Fb粉絲頁：[www.facebook.com/ebookboxs](http://www.facebook.com/ebookboxs)

部落格：[零成本-網路行銷與賺錢](http://zero-cost.ebookboxs.com)  
( [zero-cost.ebookboxs.com](http://zero-cost.ebookboxs.com) )

E-mail：andy741089@gmail.com

# SEO名詞

- 英文全名Search Engine Optimization
- 中文稱為:搜尋引擎優化
- 大陸稱為:搜索引擎優化

# 搜尋引擎的目的？

- 搜尋引擎出現的目的，是為了幫助人們在網路上更有效率的，搜尋到想要的知識與資料。
- 所以，搜尋引擎會有一套程式規則去判定哪些網站是屬於好的網站，哪些網站是垃圾網站，哪些網站值得排在第1頁，哪些網站不該被收錄。

# 認識搜尋引擎？

- GOOGLE



- YAHOO



- BING



- 百度



# 何謂SEO?

- SEO是因為搜尋引擎的出現，依附在搜尋引擎程式規則裡，而衍生出來的網站排名優化技巧！
- SEO通常指：優化一個網站的內部結構或外部連結，讓網站能符合搜尋引擎的規則和期待，提昇網站被搜尋引擎收錄的機會，與提高網站排名在第1頁的可能！

# 為何網站要排名在第一頁？

- 讓網站有機會曝光在精準客戶的面前，讓客戶看到你的網站標題，進一步產生點擊，以便替網站帶來所謂的"流量"、"人潮"

# SEO必知常識

- 搜尋引擎並不會完全公佈影響SEO的所有規則。
- 搜尋引擎會不定期的修正，影響SEO的規則。
- 不同的搜尋引擎，會有不同的影響SEO的規則。
- 做SEO不可能做到完全符合每一個搜尋引擎的規則(期待)，但是可以符合大部分的SEO基本規則。
- 只要你的SEO技巧，優於不懂SEO的網站或優於競爭對手的網站，那麼你的網站就有機會排得比他們前面。

# 影響SEO的基本條件

- 網站存在的時間(經營的時間)？
- 網站內容是否經常的更新？
- 網站內容是否原創文章？
- 網站、文章是否含有關鍵字？
- 網站是否有流量？
- 網站外部連結是否夠多？



# 什麼地方該使用關鍵字-1

(範例部落格:<http://focusseo.pixnet.net/blog>)

- 網站的網址
- 網站的主題
- 網站的描述
- 網站的關鍵字
- 文章標題
- 文章內容

# 什麼地方該使用關鍵字-2

- 文章標籤(TAG)
- 分類目錄
- 圖片ALT

# 關鍵字的強化方式

- 加粗
- 斜體
- 底線
- 改變顏色、底色

# 使用關鍵字注意事項

- 文章開頭與結尾的句子要出現關鍵字。
- 一篇文章關鍵字的使用次數，適當就好。
- 100個字的句子，關鍵字使用次數，盡量不要超過3次。
- 同一篇文章，盡量不要使用超過3種不同類型的關鍵字。

# 提交你的網站給搜尋引擎

- 提交給GOOLE
- 提交給YAHOO
- 提交給Bing
- 提交給百度

# 主動曝光你的網址-1

- 免費刊登廣告(奇集集)
- 社群網站(facebook、plurk、新浪微博、人人網、開心網、twitter)
- 各大論壇、討論區(伊莉討論區、維克斯討論區)
- 書籤(推推王、udn書籤、黑米書籤、myshare)
- 相關部落格留言

# 主動曝光你的網址-2

- 影片分享網站(youtube、youku、tudou)
- 關鍵字廣告(adwords、yahoo關鍵字廣告)
- 奇摩知識家
- Email寄信(Getresponse、MailChimp、Benchmarkemail)
- 即時通訊軟體(skype、msn、QQ)

# 推薦使用的部落格

- 痞客邦
- 新浪部落
- 無名小站
- 奇摩部落格



# 索取-進階SEO資料

- [Google搜尋引擎最佳化-初學者指南\(2011版\)](#)