

零成本-網路行銷與賺錢

第三篇：

創造屬於自己的 100%暴利產品

本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 3 篇。

第一篇：你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？

第二篇：免費取得上萬種產品來銷售

第三篇：創造屬於自己的 100%暴利產品

第四篇：如何免費建立自己的網路店面？

第五篇：撰寫提高 10 倍成交率的文案

第六篇：如何讓網站流量源源不絕？

第七篇：如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？

第八篇：終極行銷秘訣

作者：Andy 廖

e-mail: andy741089@gmail.com

部落格: <http://zero-cost.ebookboxs.com>

>>>[索取其他電子書](#)<<<

創造屬於自己的 100%暴利產品

替別人銷售只是學經驗，替自己銷售才是長久之計

上一篇和你提到的是“免費取得上萬種產品來銷售”

這次我要教你的是“如何創造屬於自己的 100%暴利產品”

什麼?...要自己創造產品?

...對!

沒錯!...

其實要創造自己的產品，並不困難...

既然要創造產品，我們就要選擇**成本極低，利潤極高**的產品來創造

什麼產品符合這個條件?

答案是“**資訊類型產品**”，也可以稱做**知識類型產品**

因為資訊類型產品有下列優點：

1. 成本極低
2. 利潤極高
3. 免囤貨
4. 不會有庫存
5. 運費低，甚至免運費(線上可下載)

但是，我不是軟體工程師，我不懂資訊技術，我不會寫程式阿！

該怎麼辦？

誰說.. 資訊類型產品一定是電腦軟體、程式呢？

我來告訴你，除了程式之外的資訊類型產品

例如：

教學影片、教學書籍、教學電子書、教學 MP3 之類的

我相信在你的人生經歷之中，一定有某些興趣與專長、技術是別人所沒有的，

而且，這些興趣與專長、技術，也有可能剛好會是別人想學習的知識！

或許，你可能會在心裡，盤算著以下的問題：

我憑什麼可以教導別人？

我的專長真的有人需要嗎？

網路上很多資料都找的到吧？

我又不是專家？

也不是老師？

我何德何能？

賣得出去嗎？

這邊我想和你溝通一些觀念！

有時候，我們會覺得自己根本不是專家，也不是老師，

也想不出有什麼可以教別人...

但是，你仔細回想一下，

事實上，根本不是你想的那麼一回事...

其實，只要你比別人懂一些某方面的知識，

在那些不會的人的眼中，你就已經是專家了！

前提只在於你敢不敢秀自己而已！

※這部分牽扯到，個人自信心的層面，有機會我們再來研究==||

首先，回想自己以前學習、接觸過什麼：

請你先回想，以前學過什麼東西、擅長什麼東西、興趣是什麼？

或者遭遇過什麼事情？

然後…

1. 把以前各種的經驗、技巧，做個整理…
2. 把自己的興趣、休閒活動的經驗，也做個整理…
3. 別人從沒遇過，可是你卻解決過的問題，把解決之道做個整理…

把你認為最有可能作為教學用途的知識，列成標題的條列式清單，

再針對這些項目深入的去探討、思考、創作、整合

你就會發現，原來你會的東西不少…

再想辦法將這些項目流程化，變成像是傳授別人知識的方式，循序漸進…

讓這些資料變成電子書或光碟、線上影片、MP3 檔…等，之類的教學。

這樣你就完成了自己的 100% 暴利產品了！

有些資料網路上都有阿，這樣我的產品還有競爭力嗎？

雖然網路上有非常多的免費資料，利用搜尋引擎應該都可以找到。

但是，常常有時候找到的資料，是沒有經過整理與整合的，

導致我們常常花很多時間在搜尋資料。

而且，有時候找到的資料也都是斷斷續續的，
必須自己一篇一篇的閱讀之後，才能夠加以吸收這些知識，
由於無法一次性的完全吸收，變成常常花時間在拼湊這些資料。

所以，如果你可以在網路上，
將這些片段的知識，整合成一個完整的知識，
那麼，這也會是你的商機所在喔^^

**你有沒有曾經花費大半天的時間，
在網路上搜尋一個渴望知道的答案？**

我相信一定有！

有時候心急如焚的想知道答案時，花了大半天的時間在搜尋，卻找不到答案...
這時候你是否會很希望有一個知道答案的人，能夠直接針對你的問題給解答方法？

如果你找到了一個產品，剛好就是針對你的問題解答的書籍或教學影片，

而且在合理的金額情況下，你會不會乾脆就直接購買了呢？

我相信你會！

※就算商品金額偏高，但是在迫切需要答案的情況下，你還是很有可能會購買！

為什麼你會購買？

因為...可能...

1. 這個產點解決了你的問題！
2. 這個產品節省了你的時間！

有時候客戶買的是一個解決問題的方法，對他們來說這個就是**產品的價值**！

而且你也替他們節省了**尋找答案的時間**！

什麼？這樣的知識也能賣???

一個創造 100% 暴利產品的例子！

我記得在好幾年前，曾經在“**史萊姆第一個家**”的網站上看過一個廣告，

至於那個商品的正確名稱我忘記了，

我只知道那個商品是…

作者依照自己的教女友經驗而寫成的一本“**教你如何交女朋友**”的書籍，

那時候我才 17~18 歲左右，

在那個年齡，應該很多男生都有這樣的渴望吧=.=||

當下看到那本書的廣告文案的時候，只有一股想買的衝動@@||...

因為我那時候沒女朋友...

不過我沒買..... (沒買到飲恨中... 勿擾=||)

聽說早期這本書籍只有 100~200 頁左右，而且還銷售的不錯....

先不管這本書的內容，是否為作者自行撰寫或者是蒐集、整合而來...

也無論內容到底有沒有效果=||

這個例子，主要的重點是在於：

"如何交女朋友" 這樣的知識，都能成為一本教學書籍？

那你就可知道，有些知識並不是一般人眼中所謂的"專家"、"老師"才可以撰寫的！

只要你比不懂的人瞭解，而且又知道**這個知識是有市場的**，

那麼一樣可以銷售你的教學產品！

腦袋裡的知識，沒拿出來，價值就等於 0

"如何交女朋友" 這本書的價格，當初好像是 1000 元的樣子，

只要有 100 人購買，就賺 10 萬了！

你想想看，以“史萊姆的第一個家”網站的流量，會沒有超過 100 人購買嗎？

每天都有男生 18 歲

每天都有男生在問“如何交女朋友”

每天都有男生上“史萊姆的第一個家”

你說這難道不是... 100%的暴利產品嗎=.=|?

用我在第一篇電子書(第一篇:你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎)，

書中所教你的方法，你就可以知道有沒有利基市場了！

可是我沒有這麼好的知識可以賣阿!?

其實在生活中，還有非常多的知識是可以拿來教人的...

只是你沒想到、沒去調查而已！

例如，有人在網路上問：

1. 開車技巧、自排車開車方法
2. 糖尿病症狀、糖尿病前兆、糖尿病飲食禁忌
3. 冷泡茶如何泡、泡茶方法、泡茶用具、冷泡茶的好處
4. 桂花種植方法、木瓜栽培種植、豆芽菜的種植方法、辣椒種植
5. 股票教學、股票入門、買股票如何開戶、如何申購股票、股票分析

你看網路上一堆雜七雜八的問題...

是不是有需求就會有商機呢!?

把你的知識變成現金，其實是垂手可得的

以前要賣書，必須要靠出版社，現在要賣書，

自己在家裡打字，賣電子書就行了。

只是一般人不知道如何把知識，

透過網路這個免費的通路，拿來賣給有需求的人而已!

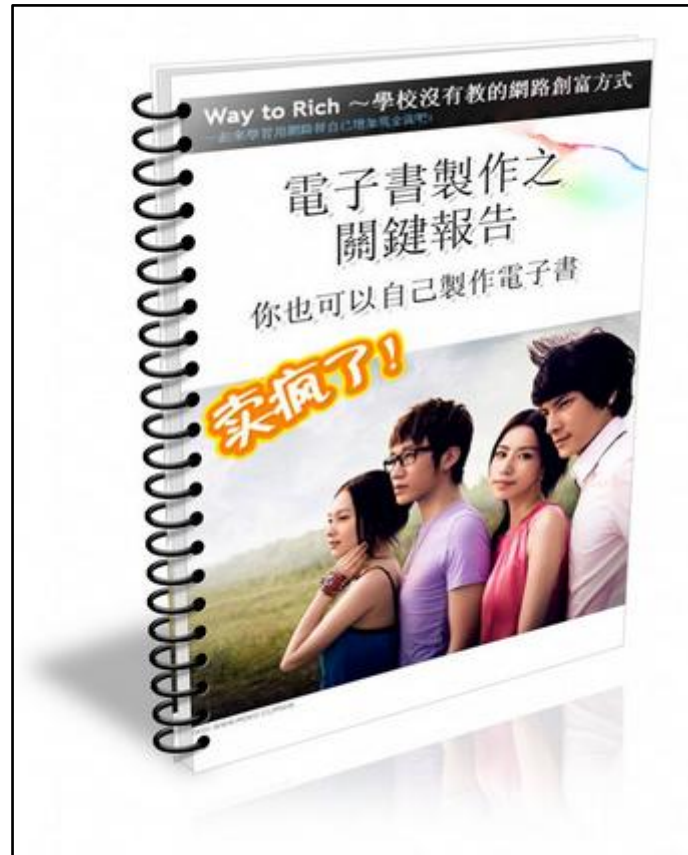
原來知識就是力量這句話，到今天才有所體悟!

只要你從現在起，開始準備並蒐集、整理資料，

我相信你一定也可以創造自己的 100%暴利產品...****

零成本網路行銷與賺錢 (zero-cost.ebookboxes.com)

推薦一個學習製作電子書的教學



ookboxes.com)

零成本-網路行銷與賺

[點我進入](#)<<

當你擁有了產品，是不是該有店面？

如何不花錢也能擁有網站？

下一篇：我將告訴你"如何免費建立自己的網路店面"

本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 3 篇。

第一篇：你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？

第二篇：免費取得上萬種產品來銷售

第三篇：創造屬於自己的 100% 暴利產品

第四篇：如何免費建立自己的網路店面？

第五篇：撰寫提高 10 倍成交率的文案

第六篇：如何讓網站流量源源不絕？

第七篇：如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？

第八篇：終極行銷秘訣

>>> 索取其他電子書 <<<