

# 零成本-網路行銷與賺錢

## 第八篇：

### 終極行銷秘訣

本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 8 篇

**第一篇：**你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？

**第二篇：**免費取得上萬種產品來銷售

**第三篇：**創造屬於自己的 100%暴利產品

**第四篇：**如何免費建立自己的網路店面？

**第五篇：**撰寫提高 10 倍成交率的文案

**第六篇：**如何讓網站流量源源不絕？

**第七篇：**如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？

**第八篇：**終極行銷秘訣

**作者：** Andy 廖

**e-mail：** andy741089@gmail.com

**部落格：** <http://zero-cost.ebookboxs.com>

**>>>索取其他電子書<<<**

# 終極行銷秘訣！

在一個正常的網路銷售過程中，無論我們之前到底採用了什麼技巧或方法。

(市場調查、競爭對手分析、架設網站、文案寫作、分享書籤、SEO…等)

其實我們最終的目的，簡單的說，就是為了強化以下這 3 個要素！

1. 強化產品
2. 強化網站
3. 強化流量



可是呢？

我今天並不是要向你解說這 3 個要素中的任何一個！

因為我要跟你說的知識，反而是超脫於這 3 個因素之外！

**你知道嗎…**

**一般人做網站時，都無法避免的問題：**

**就算你的產品再好！**

**網站動線設計再優良！**

**流量、人潮再怎麼多！**

**你還是會流失很多感興趣，卻不買的客戶！**

**還記得之前我在” [第五篇:撰寫提高 10 倍成交率的文案](#)” 那篇文章之中，**

**有說明過關於成交率的影響嗎？**

**一般來說，陌生訪客有 1%的成交率就算是可以接受的了。**

**若是有 2%以上的成交率則是很不錯了。**

**若是有 10%以上的成交率，已經算是極高了！**

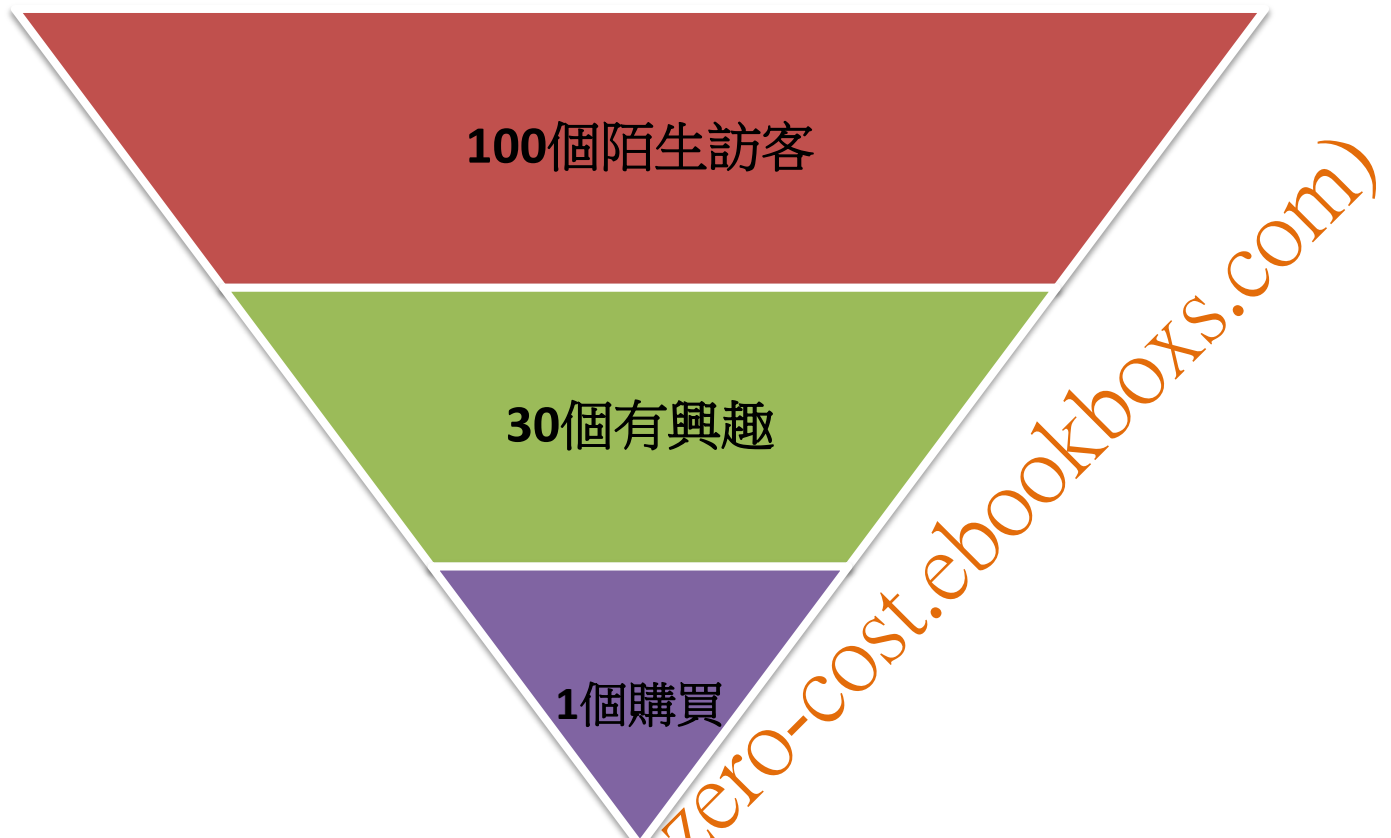
**可是，你有沒有發現？**

**無論你的成交率再怎麼高。**

**你還是會流失 99%的陌生客戶！**

零成本-網路行銷與推廣 (zero-cost-ebookboxes.com)

讓我用以下的圖解來說明：



你注意到了嗎？

假設：

當有 100 個陌生訪客來到了你的網站

產生了

有 30 個對你的產品或服務感興趣的客戶

最後

卻只有 1 個購買的客戶。

反過來說，雖然你成交了 1 個客戶，

卻流失了 99 個陌生訪客

即使是感興趣的客戶，也有 29 個是沒有被成交的！

我們可以把這群感興趣的客戶，稱做”潛在客戶”

**但你有去思考過，該如何留住這群潛在客戶呢？**

回想一下，自己在網路購物時，會影響你購買抉擇的因素是什麼？

通常潛在客戶不會成交，有以下幾點因素：

1. 對網站不信任

2. 對產品不是很瞭解

3. 對品牌不熟悉

4. 預算不足

5. 其它因素

零成本-網路行銷與賺錢 (Zero-Cost-Marketing.com)

所以，我們必須要與潛在客戶群**持續的溝通**並**強化信任感**！

這也就是**終極行銷手段**！

## 針對潛在客戶群**強化信任感**，到底該如何操作？

要強化潛在客戶的信任感，就一定要有客戶的聯絡方式！

也就是說，你必須讓**潛在客戶群**留下資料

### 通常作法如下：

網站上增加蒐集名單的表單系統

透過贈品讓**潛在客戶**群留下聯絡資料

透過 email 持續溝通，建立信賴

寄送好康訊息，促銷資訊

吸引、促使潛在客戶購買



## 請你回想想看：

家樂福、愛買量販店或各大百貨公司、品牌專櫃  
是否常常在節慶日、週年慶、定期、你的生日時，  
寄送相關的產品 DM 或促銷優惠訊息給你？

## 你瞭解上面的用意了嗎？

就算你是曾經在某商家購買過的客戶，  
也可能因為時間忙碌或有多家廠商讓你挑選，  
所以，不一定會回到當初所購買的商家去消費，  
可是經由該商家的促銷訊息 DM，  
會提醒你這間店有在辦促銷活動，  
就會讓你思考要不要再次光顧該店！

如果商家沒有主動出擊，也許客戶早就將商家遺忘在競爭激烈的市場裡！

所以，網路行銷，也不過是將傳統的行銷思維搬上網路而已！

如果你本身銷售能力不錯，那麼你在網路上更是大有可為！

嚴成本 網路行銷與推廣 (ZOO-OSUeBookBoxes.com)

## 我們可以使用免費的工具，來收集客戶名單

請點擊以下教學影片：

[Google 表單的製作-第 1 部](#)

[Google 表單的製作-第 2 部](#)

## 或者是使用自動回信系統，來蒐集客戶名單

自動回信系統的好處，是可以預先將信件寫好，

並且預先設定發信時間，讓信件於指定的時間發送給收件人。

另外，在管理退訂的收件人時也比較方便，可以由收件人直接退訂。

列舉以下 3 種自動回信系統：

1. [MailChimp](#) (英文，沒有使用期限，但免費蒐集的名單上限為 2000 人)

2. [GetResponse](#) (英文，30 天試用期)



3. [Benchmarkemail](#) (中文，30 天試用期)

請持續關注我的部落格最新訊息喔^^



本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 8 篇

**第一篇：你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？**

**第二篇：免費取得上萬種產品來銷售**

**第三篇：創造屬於自己的 100%暴利產品**

**第四篇：如何免費建立自己的網路店面？**

**第五篇：撰寫提高 10 倍成交率的文案**

**第六篇：如何讓網站流量源源不絕？**

**第七篇：如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？**

**第八篇：終極行銷秘訣**

**作者：Andy 廖**

**e-mail: [andy741089@gmail.com](mailto:andy741089@gmail.com)**

**部落格: <http://zero-cost.ebookboxs.com>**

**>>>索取其他電子書<<<**