

# 零成本-網路行銷與賺錢

## 第六篇：

### 如何讓網站流量源源不絕

本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 6 篇

第一篇：你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？

第二篇：免費取得上萬種產品來銷售

第三篇：創造屬於自己的 100% 暴利產品

第四篇：如何免費建立自己的網路店面？

第五篇：撰寫提高 10 倍成交率的文案

第六篇：如何讓網站流量源源不絕？

第七篇：如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？

第八篇：終極行銷秘訣

作者：Andy 廖

e-mail: [andy741089@gmail.com](mailto:andy741089@gmail.com)

部落格: <http://zero-cost.ebookboxs.com>

>>> [索取其他電子書](#) <<<

# 如何讓網站流量源源不絕

## 為何要引導流量(IP)？

因為流量(IP) = 人潮 = 收入

**流量等於一個網站的血脈！**

如果沒有了流量(IP)，就算成交率再高，收入也會等於0

我們可以看一下，關於網站收入的公式：

**流量 x 成交率 x 價格 = 收入**

假設：

流量等於0(IP)、成交率1%、價格1000元，那麼收入會是多少？

$$0 \text{ (IP)} \times 1\% \times 1000 = 0 \text{ 元}$$

很顯然的，0乘以任何數字都是0

所以，流量(IP)的多寡當然影響收入，若是依照1%的成交率，

而流量由原本每日1000(IP)提升為2000(IP)。

雖然成交率沒有提高，

可是當瀏覽人數提高為2倍時，收入也會變為2倍！

## 流量提高 2 倍時，對收入影響：

每日流量為 1000 (IP) 時：

$1000 \text{ (IP)} \times 1\% \times 1000 \text{ 元} = 10000 \text{ 元}$

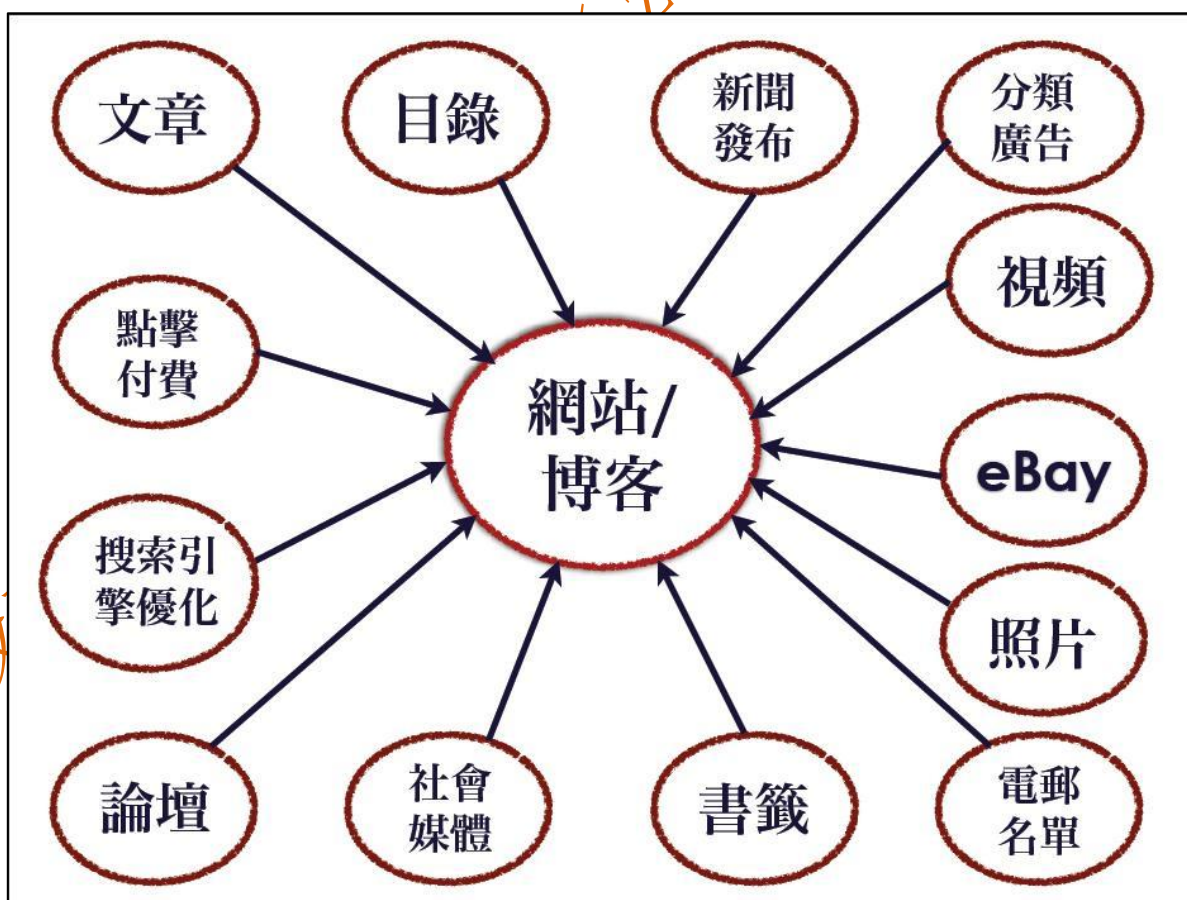
每日流量為 2000 (IP) 時：

$2000 \text{ (IP)} \times 1\% \times 1000 \text{ 元} = 20000 \text{ 元}$

(流量 1000 時的 2 倍收入)

## 所以，該怎麼引導流量至網站呢？

我想請你先看看以下的引導流量(來源圖)



藉由以上的圖片，您應該可以了解到，

其實，**引導流量有非常多的方法！**

無論是**免費的**或**付費的**方式，每一種方法都有所謂的“**眉角**”(台語)...

一開始，你必須先針對其中一種引導流量的方式去學習與研究，

找出最適合自己引導流量的方法。

再來學習其他種類的引導流量方式。

不過，通常對於**初學者而言**，一定都會先選擇**免費的方式**，

主要原因是**不希望還沒賺錢，就先花了不必要的開銷。**

(這是人之常情!)

所以，我今天要向您介紹的，就是其中操作最簡單，

立刻有效果的**免費引導流量方法**，

就是利用”**共享書籤**”引導流量至你的網站！

“**共享書籤**”就如同我們使用 IE 瀏覽器時，

將喜歡的網頁加入”**我的最愛**”的意思一樣，

差別在於，使用”**共享書籤**”加入網站時，這個”**網站**”別人也可以看的到喔！

我們可以使用以下的”**共享書籤**”網站，來引導流量：

1. 推推王
2. udn 共享書籤
3. 黑米共享書籤
4. myshare

我錄製了一段關於推推王共享書籤的操作影片，供你參考！

點擊以下連結：

藉由推推王引導流量

當然，其它共享書籤的操作模式也是大同小異的，

只要依此方式推廣就可以了。

下一篇：我將教你的是”**如何運用搜尋引擎優化提高網站排名**”

本系列電子書，共分為 8 篇，目前您閱讀的是第 6 篇

第一篇：你知道網路行銷高手，都怎麼開始賺錢的嗎？

第二篇：免費取得上萬種產品來銷售

第三篇：創造屬於自己的 100% 暴利產品

第四篇：如何免費建立自己的網路店面？

第五篇：撰寫提高 10 倍成交率的文案

第六篇：如何讓網站流量源源不絕？

第七篇：如何運用搜尋引擎優化提高網站排名？

第八篇：終極行銷秘訣

作者：Andy 廖

e-mail: [andy741089@gmail.com](mailto:andy741089@gmail.com)

部落格: <http://zero-cost.ebookboxs.com>

>>> **索取其他電子書** <<<